

TREVIGLIO FUTURA S.P.A.

UN MODELLO NUOVO DI MOBILITA' E IL PIANO ESECUTIVO DELLA SOSTA

COMUNE DI TREVIGLIO



Novembre 2017

Studio ingegneristico Peccari
Via Matteotti 8
20097 San Donato Milanese (Mi)
Tel. 02-51879057 - 02-8376559

e **CENTRO
STUDI
TRAFFICO**

LE TECNOLOGIE SMART:

[Proposta di Gestione](#)

IL PROGETTO CONTIENE GLI INDIRIZZI STRATEGICI RIGUARDO IMPORTANTI
TEMI PROGETTUALI MACRO :

- 1) SMART PARKING
- 2) INFO MOBILITY
- 3) L'INTERSCAMBIO PER L'ACCESSO IN CENTRO
STORICO
- 4) IL PROGETTO CEDM PER TREVIGLIO
- 5) I PROGETTI DEI VARCHI ELETTRONICI SMART
- 6) IL CARICO/SCARICO MERCI
- 7) LA SOSTA DEI DISABILI
- 8) TEMI TURISTICI

IL NUOVO MODELLO DI MOBILITA' PASSA ATTRAVERSO LA DECLINAZIONE DI 3 FASI

***FASE 1)* INCREMENTO CONDIVISO
DELL'EFFICIENZA DEL SISTEMA SPOSANDO LA
SMART MOBILITY (TREVIGLIO 2018-2019)**

***FASE 2)* UN SISTEMA DI CONTROLLO DEL TRAFFICO
DEL CENTRO STORICO PIU' SOSTENIBILE: IL RING A
TREVIGLIO (2019-2020)**

***FASE 3)* ESTENSIONE DELL'AREA CON STALLI
REGOLAMENTATI E COMPLETAMENTO
DELL'IMPLEMENTAZIONE DELLE NUOVE TECNOLOGIE
(TREVIGLIO 2020-2025)**

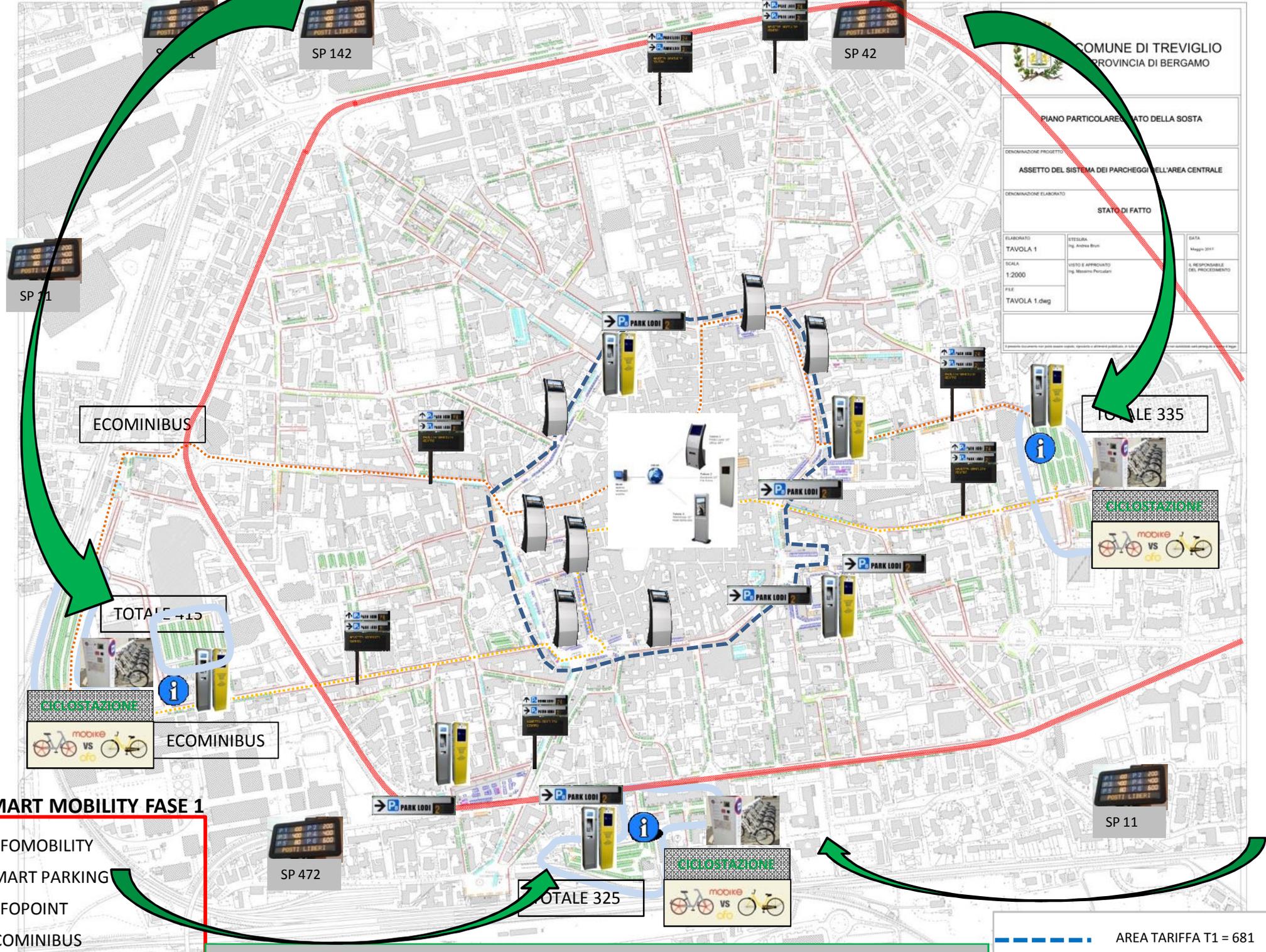

COMUNE DI TREVIGLIO
 PROVINCIA DI BERGAMO

PIANO PARTICOLARE DATO DELLA SOSTA

DENOMINAZIONE PROGETTO:
ASSETTO DEL SISTEMA DEI PARCHEGGI NELL'AREA CENTRALE

DENOMINAZIONE ELABORATO:
STATO DI FATTO

ELABORATO: TAVOLA 1	STESURA: Ing. Andrea Bruni	DATA: Maggio 2017
SCALA: 1:2000	VISTO E APPROVATO: Ing. Massimo Pizzardi	IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO:
FILE: TAVOLA 1.dwg		



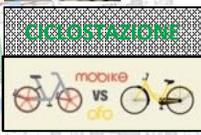
ECOMINIBUS

TOTALE 335

TOTALE 413

CICLOSTAZIONE

ECOMINIBUS



SMART MOBILITY FASE 1

- INFOMOBILITY
- SMART PARKING
- INFOPOINT
- ECOMINIBUS
- BIKE SHARING/FREE FLOATING

SP 472

TOTALE 325

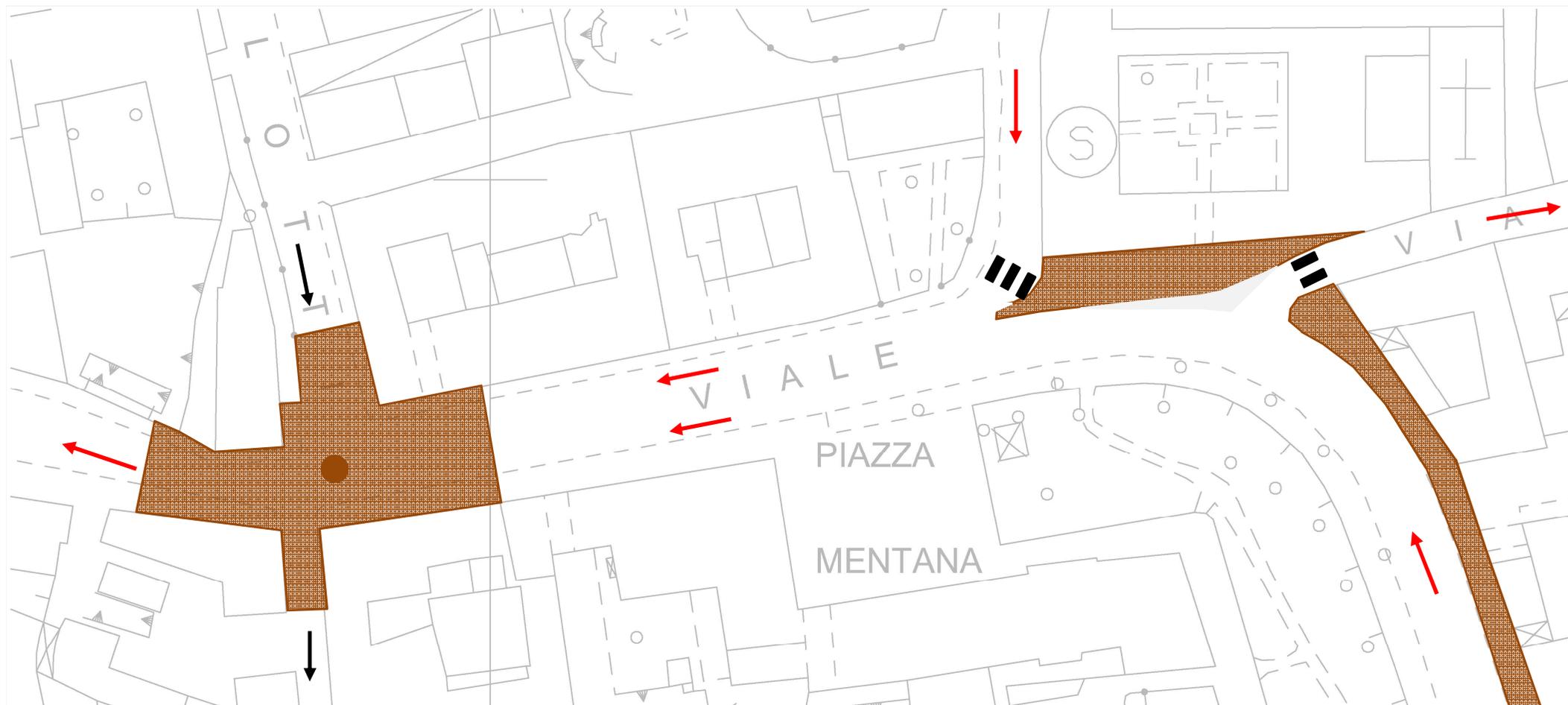


SP 11

LO SCENARIO OBIETTIVO "SMART MOBILITY" (FASE 1)- PROGETTO **TREVIGLIO 2020: UNA IDEA NUOVA DI CITTA'**

	AREA TARIFFA T1 = 681
	AREA TARIFFA T2 = 1.114
	AREA TARIFFA TG = 1.075

SCENARIO 11/14: POSSIBILE ASSETTO FINALE

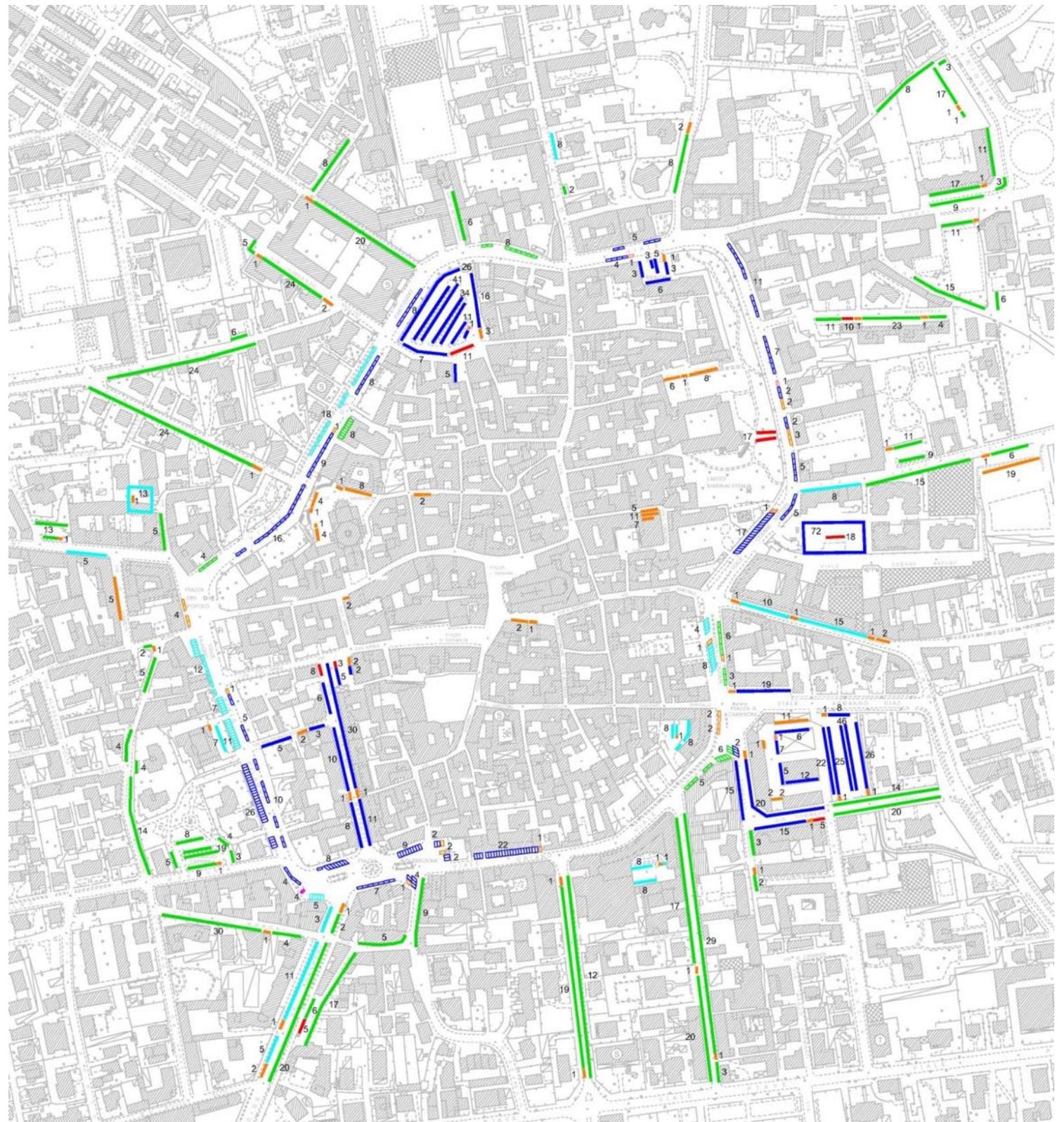


ASSETTO DELLA CIRCOLAZIONE DEL CENTRO STORICO - RING ANTIORARIO (Possibile Scenario
Finale di Progetto)



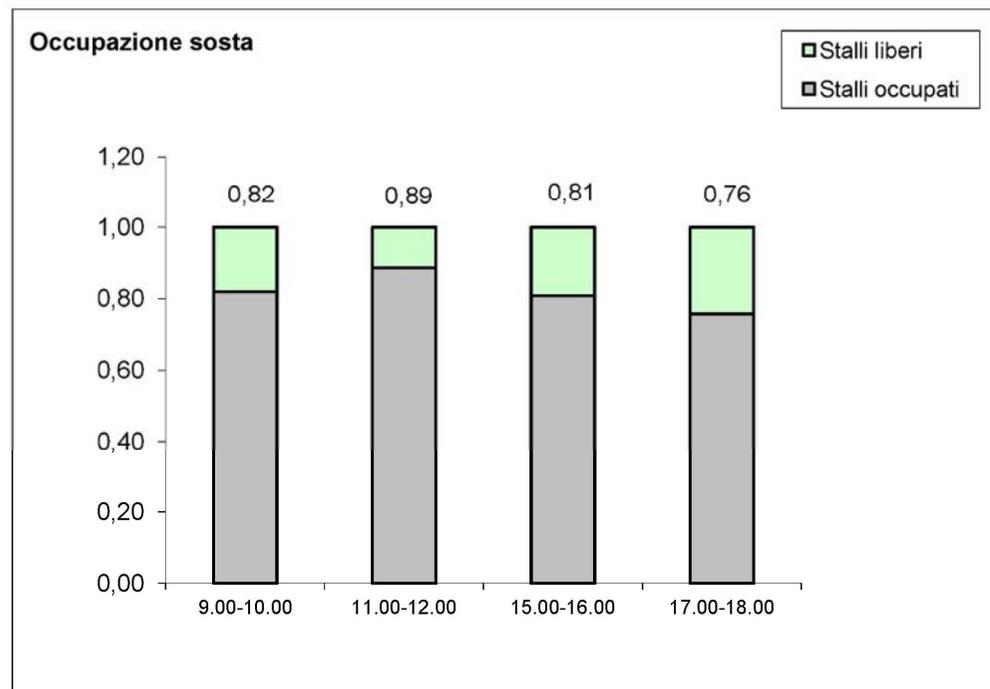
I PARCHEGGI

Analisi della capacità di parcheggio presente a distanza pedonale del Centro Storico evidenziando quelli posti sulla Circonvallazione (308 stalli (oltre ad altri 24 stalli riservati) sui 1737 stalli pari a circa il 18% di quelli rilevati nel Centro Storico e nella sua primissima Corona)

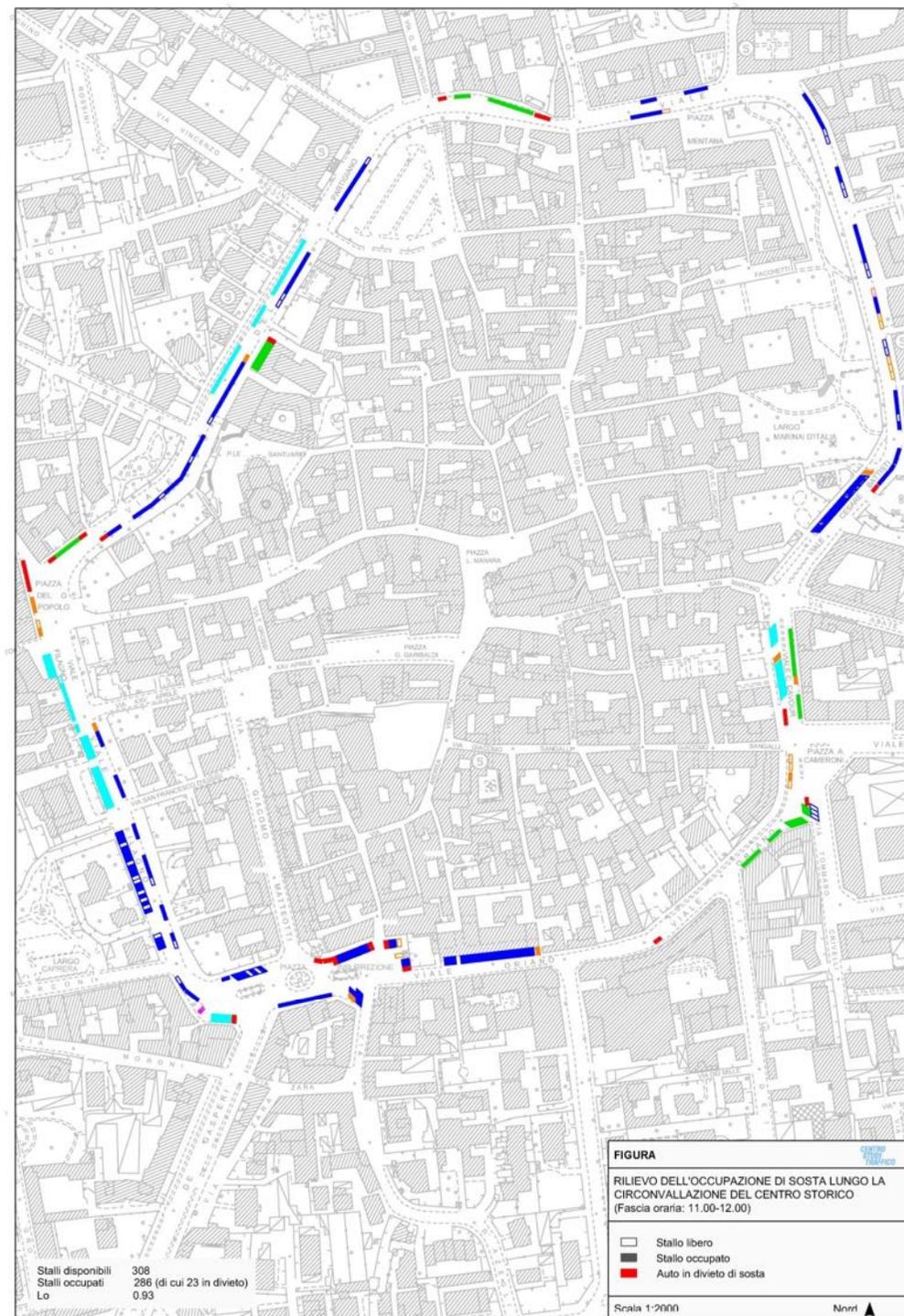


ANALISI DEI LIVELLI DI OCCUPAZIONE DEI PARCHEGGI DEL CENTRO STORICO E DELLA SUA PRIMA CORONA PER FASCIA ORARIA DI UN GIORNO FERIALE TIPO

Tipo	Totale	coeff.
Offerta	1737	
9.00-10.00	1424	0,82
11.00-12.00	1540	0,89
15.00-16.00	1405	0,81
17.00-18.00	1316	0,76



Analisi dei livelli di occupazione dei parcheggi presenti unicamente lungo la Circonvallazione nella fascia oraria a maggiore domanda

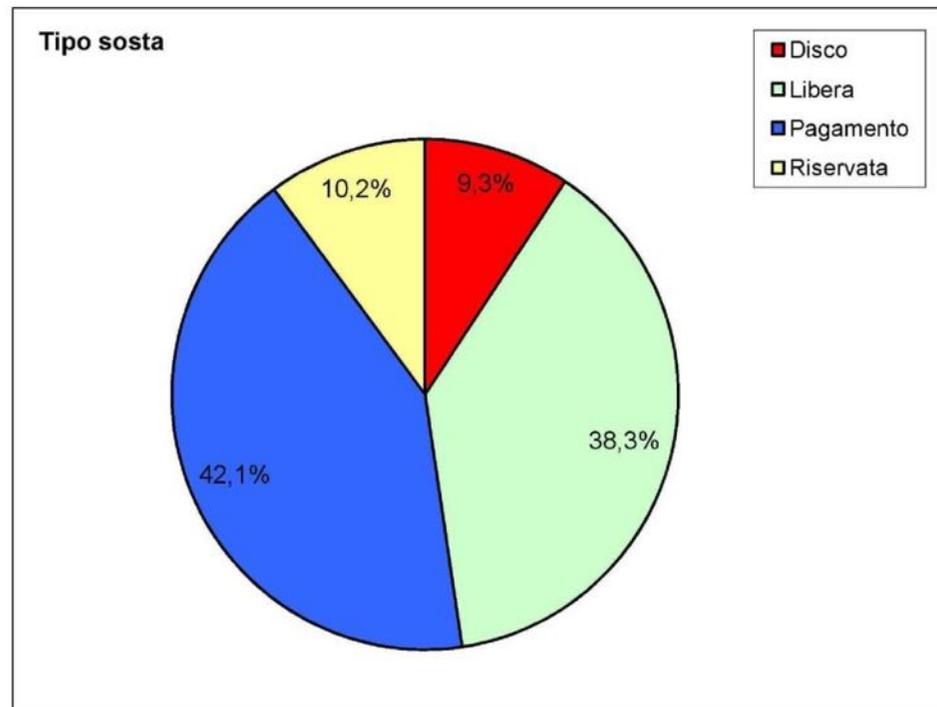


COME POTREBBE CAMBIARE LA CAPACITA' DI PARCHEGGIO DELLA CIRCONVALLAZIONE DEL CENTRO STORICO

ANALISI DELLA CAPACITA' DI PARCHEGGIO DEL CENTRO STORICO
E DELLA SUA PRIMA CORONA PER TIPO DI REGOLAMENTAZIONE

Tipo	Totale	%
Disco	162	9,3%
Libera	666	38,3%
Pagamento	732	42,1%
Riservata	177	10,2%
Totale	1737	100,0%

Moto	90
Riservata PP	19



Possibile bilancio dopo gli interventi della
capacità di parcheggio presente sulla
Circonvallazione

PRIMA: (308 stalli (oltre a 24 stalli riservati))
DOPO : + 50/100 STALLI

COGLIERE QUESTA OCCASIONE PER VOLTARE PAGINA E AFFERMARE UN NUOVO MODELLO DI ACCESSIBILITA': LA SMART MOBILITY

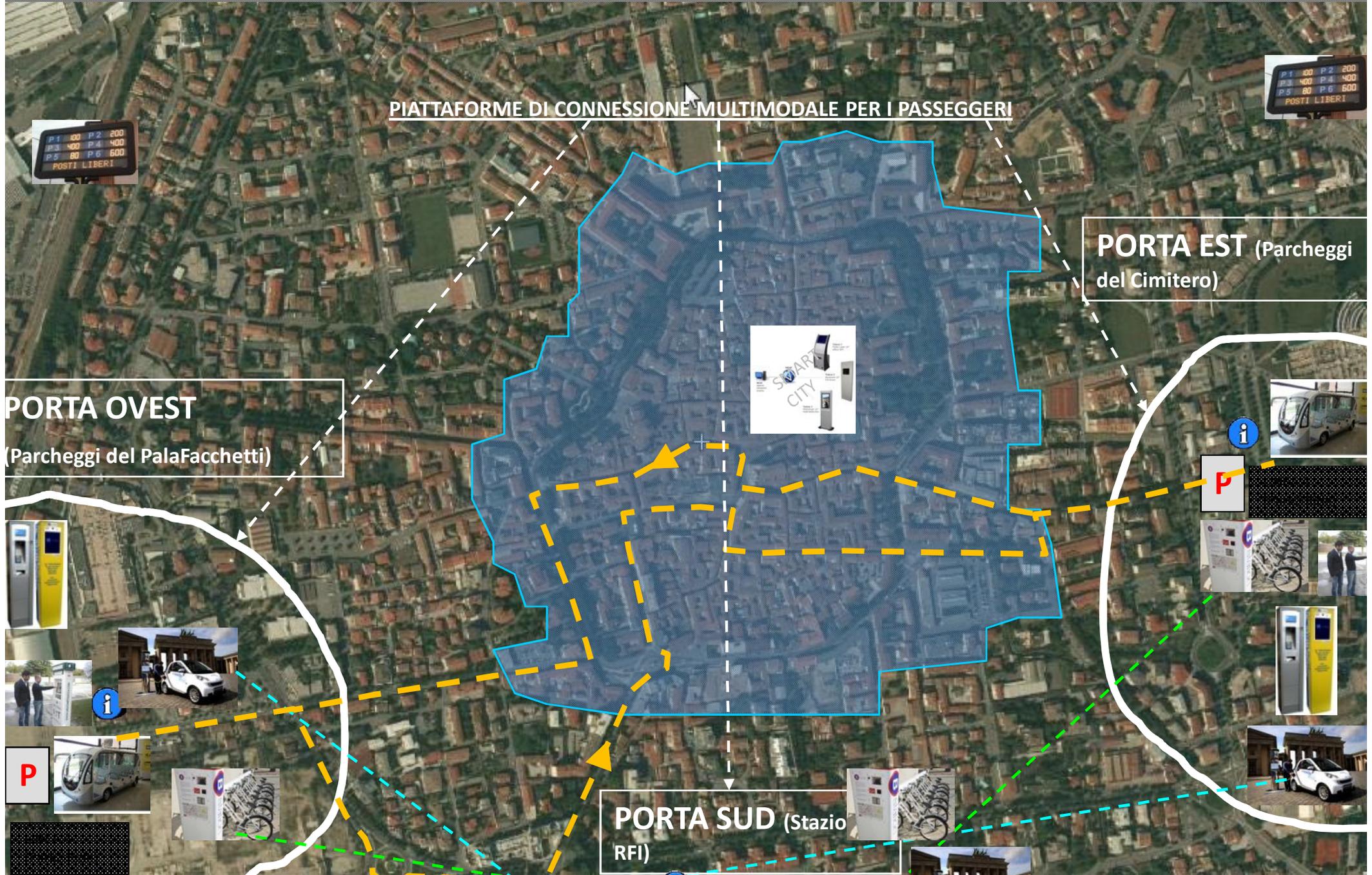
PIATTAFORME DI CONNESSIONE MULTIMODALE PER I PASSEGGERI

PORTA OVEST

(Parcheggi del PalaFacchetti)

PORTA EST (Parcheggi del Cimitero)

PORTA SUD (Stazio RFI)



ELETTRIC CAR SHARING

CICLOSTAZIONE bici elettriche

IL PROGETTO SMART PARKING: PERCHE' ?

- 1) PER RENDERE PIU' EFFICIENTE L'ATTUALE GESTIONE
- 2) PER RENDERE PIU' SEMPLICE L'UTILIZZO DEI PARCHEGGI DA PARTE DEI CITTADINI
- 3) PER INDIRIZZARE MEGLIO AI PARCHEGGI GLI AUTOMOBILISTI (DOVE C'E' PIU' RISERVA IN FUNZIONE DELLA DESTINAZIONE)
- 4) PER RIDURRE FORTEMENTE L'INQUINAMENTO ATMOSFERICO (DA RICERCA PARCHEGGIO RAPPRESENTA IL 30% DI QUELLO URBANO)

IL PROGETTO SMART PARKING

SC1) INCREMENTO
CONDIVISO
DELL'EFFICIENZA
DEL SISTEMA

COME FUNZIONA



Remote Video Contact Center

Un operatore da remoto supporta gli utenti allo sportello automatico anche in multilingua

Firma Grafometrica Certificata

Sottoscrivere legalmente con una semplice firma grafica i documenti visualizzati



Pagamento sicuro con Carta di Credito

Attraverso il POS integrato è possibile pagare in modo sicuro, veloce e riservato in modalità videoassistita

Stampa A4 in tempo reale

Stampare i documenti firmati a video o scaricarli digitalmente



- Struttura da esterni in ferro verniciato, con colori RAL a scelta
 - Predisposizione per ancoraggio al suolo
 - Monitor 32" - 42" - 47" - 55" sun-readable
 - Vetro laminato antivandalico di sicurezza
 - Kit riscaldatore / raffreddatore interno
 - Interattività touchscreen
 - Grafiche personalizzate
 - PC integrato con software Player Company TV®
 - Connettività Internet via cavo/wi-fi/3G
- Funzionalità**
- Contenuti multimediali touchscreen on demand
 - Mappe interattive, con funzione calcola percorso
 - Click to Call/Direct Phone via VoIP
 - QR Code, per integrazione con dispositivi mobili
 - Statistiche dettagliate di interazione
 - Integrabilità con altri moduli, es. feed RSS, Virtual Tour, Booking, E-commerce
- Servizi inclusi**
- Consegna, installazione e configurazione
 - Creazione primo palinsesto caricamento contenuti multimediali
 - 1/2 giornata di formazione sul sistema di Content Management c/o sede Cliente
 - Garanzia hw e sw 12 mesi, con helpdesk telefonico
- Opzioni**
- Webcam
 - Stampante
 - Lettore
 - Lettore
 - Bluetooth

STAMPA TICKET



MENU

- PARCHEGGI
- BUS
- BIKE SHARING
- CAR SHARING
- TAXI
- TRENO
- ZTL

PIATTAFORMA TECNOLOGICA O ISOLA DIGITALE PER L'INTERSCAMBIO MODALE



SC1) INCREMENTO CONDIVISO DELL'EFFICIENZA DEL SISTEMA



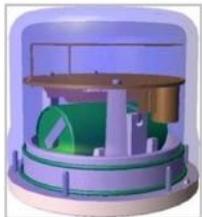
STAZIONE TECNOLOGICA

UNITA' TECNOLOGICA



MOBILE TICKET CODE

SENSORE S200



SENSORE WIRELESS NELL'ASFALTO

Dispositivi integrabili nei Totem

Di seguito l'elenco dei dispositivi integrabili nei totem multimediali, totalmente controllati e pilotabili dall'operatore di back office:

- Stampante
- Lettore barcode
- Lettore smartcard
- Scanner
- Dispositivi di cassa
- Webcam, per la videochiamata e il monitoraggio da remoto dell'ambiente circostante
- Scanner integrato, per la lettura e scannerizzazione immediata di documenti
- Hotspot wi-fi integrato
- Sistemi grafometrici per Firma Elettronica Avanzata



Come funziona



Un sensore wireless installato sotto l'asfalto



1
Il sensore rileva la presenza del veicolo sullo stallo numerato.



2
La presenza del veicolo viene trasmessa al parcometro o al *repeater* di riferimento. Il parcometro riceve il dato e lo trasmette al server di gestione utilizzando una rete dati (es. modem GPRS oppure scheda dati UMTS).



3
Il server di sistema riceve in tempo reale tutte le variazioni registrate dai sensori nonché i dati dei pagamenti effettuati dagli utenti tramite SMS, Smart Card, carta di credito e contanti.

che riceve i dati dei pagamenti effettuati



Si possono conoscere in tempo reale le disponibilità dei posti liberi

4
Il server elabora i dati ricevuti, li pubblica via web ed aggiorna i pannelli VMS installati.



E avere a disposizione tutti i dati per effettuare le analisi necessarie e le verifiche sulle soste in corso

5
Attraverso l'uso di PDA o Smartphone con accesso ad internet, il personale addetto effettua i controlli solo sui veicoli che il sistema segnala in potenziale violazione. I dati sono memorizzati in un *data base* che consente, mediante le formulazione di opportune *query*, di ricavare una serie di analisi dettagliate.

PC PDA/Smartphone

Perchè modellare I processi di parcheggio ?

- Causa di **congestione**: si stima che metà delle auto guidate nelle ore di picco in aree molto congestionate ... sono alla ricerca di un parcheggio (Arnott and Rose, 1999).
- Perdita **tempo** : il Tempo di Ricerca è una frazione elevata del tempo totale trascorso nei centri delle città.
- La fase di Ricerca è caratterizzata da una bassa velocità e quindi un veicolo in ricerca di parcheggio consuma ed emette notevoli quantità di **inquinanti**.

TREVISO-PISA-BARI

Nel Giugno 2014 presentato progetto Smart Parking tra Deutsche Telekom–Kiunsys– Comune di Pisa per il Centro Storico



I vantaggi per l'utente



Il pagamento può essere effettuato tramite SMS per la durata effettiva della sosta

Il pagamento tramite SMS è facilmente usufruibile dagli utenti:

- è sufficiente acquistare un'apposita card di ricarica ed inviare il codice tramite SMS al numero di telefono dedicato;
- un SMS conferma la disponibilità del credito per il pagamento della sosta;
- l'utente da inizio al pagamento comunicando tramite SMS il numero dello stallo occupato e termina il pagamento inviando un ulteriore SMS;
- l'addebito viene effettuato per il periodo effettivo della sosta.



È possibile essere guidati al posto libero dal proprio smartphone e conoscere la tariffa corrispondente



- P** più del 50%
1,60 €/ora
- P** tra 10% e 50%
1,60 €/ora
- P** meno del 10%
1,60 €/ora

Gli utenti hanno la possibilità di accedere ad un sito web e scaricare una app che consente di visualizzare la disponibilità di posti liberi nelle vie e piazze cittadine.



È possibile inoltre effettuare il pagamento tramite Smart Card ricaricabili, per la durata effettiva della sosta

- Le Smart Card, gli abbonamenti mensili, ed il credito prepagato, possono essere ricaricati on-line utilizzando la carta di credito.
- La ricevuta del pagamento e le eventuali istruzioni per l'aggiornamento delle Smart Card saranno inviate all'indirizzo e-mail dell'utente.
- La Smart Card consente di avere tariffe specifiche a seconda del tipo di utente (residente card, mamma card, etc.)



- Grazie al collegamento in cloud è possibile creare una rete di parcometri che si interfacciano con tutte le funzionalità del sistema.
- La rete di parcometri consente di estendere la durata della sosta semplicemente recandosi presso uno dei tanti dispositivi installati in città.

I vantaggi per i gestori pubblici e privati

Flessibilità delle tariffe in base alle zone e alle fasce orarie



Abbattimento dell'evasione



Possibile riduzione delle tariffe orarie e conseguente apprezzamento da parte del cittadino per il servizio reso



Ottimizzazione del personale impiegato nell'accertamento



Incremento dell'efficienza e qualità del lavoro degli accertatori



Maggiore e migliore fruibilità delle aree di parcheggio



Riduzione dei contenziosi legati alle violazioni di sosta



Possibilità di controllo e pianificazione degli interventi di manutenzione dei dispositivi attraverso segnalazioni via SMS



Possibilità di fornitura in cloud dell'intero servizio



In caso di servizio in outsourcing

Nel caso il gestore pubblico o privato preferisse l'esternalizzazione del servizio, piuttosto che l'acquisto della soluzione, Smart Parking sarà installato a costo zero. La gestione, la manutenzione e l'implementazione negli anni avverranno in cambio di una provvigione sul fatturato del parcheggio.



PROGETTO MODENA

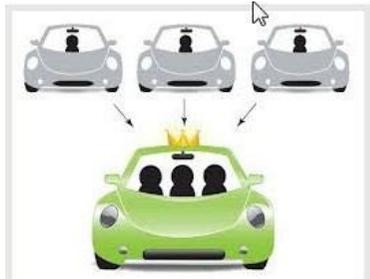


**L'ESempio
NOBILE:
GRENOBLE**



Toyota i-ROAD and COMS charging at Citélib by Ha:mo charging station

PROGETTO MODENA (MOBILITY 2.0)



PROGETTO LA SPEZIA (EBIKEO)

RISULTATI ATTESI

SC2) INCREMENTO
CONDIVISO
DELL'EFFICIENZA
DEL SISTEMA

- PIU' EFFICIENZA
- PIU' EQUITA'
- MINORE PRESIDIO
- MINORI CONSUMI

- MINORI PERDITE DI TEMPO
- MINOR INQUINAMENTO
- MINOR INCIDENTALITA'
- PIU' INCASSI



PIANO PARTICOLAREGGIATO DELLA SOSTA

DENOMINAZIONE PROGETTO		
ASSETTO DEL SISTEMA DEI PARCHEGGI DELL'AREA CENTRALE		
DENOMINAZIONE ELABORATO		
STATO DI FATTO		
ELABORATO	ESTESURA	DATA
TAVOLA 1	Ing. Andrea Bruni	Maggio 2017
SCALA	VISTO E APPROVATO	IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
1:2000	Ing. Massimo Pizzardi	
FILE		
TAVOLA 1.dwg		



ECOMINIBUS

TOTALE 335

TOTALE 415

ECOMINIBUS

TOTALE 325

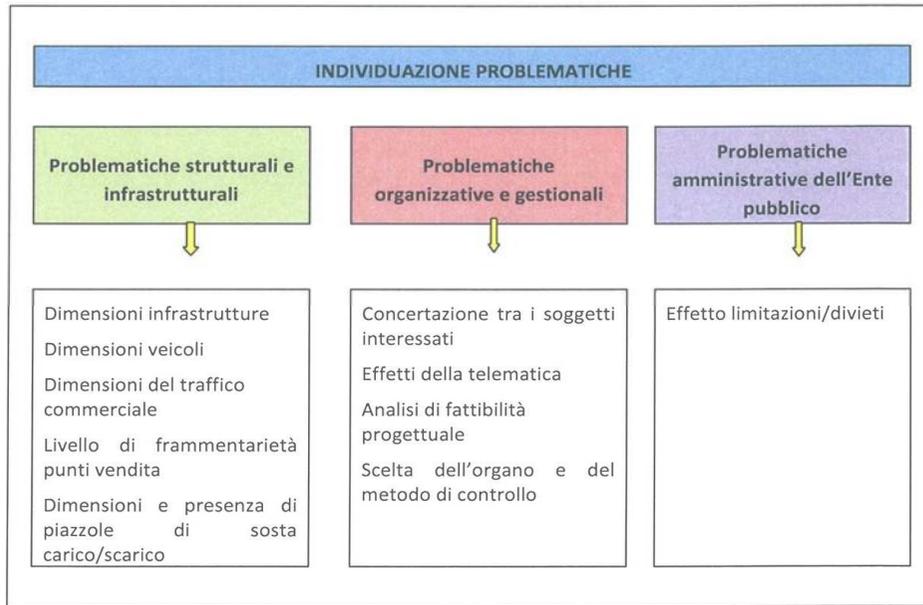
SMART MOBILITY FASE 3

- TELECAMERE SMART
- CARICO/SCARICO
- PORTATORI H
- CEDM
- TEMI TURISTICI

- AREA TARIFFA T1 (Maggiore)
- AREA TARIFFA T2 (Minore)
- AREA TARIFFA T3 (Minima)
- AREA TARIFFA TG = 1.075

UN PROGETTO ZED ANCHE PER TREVIGLIO

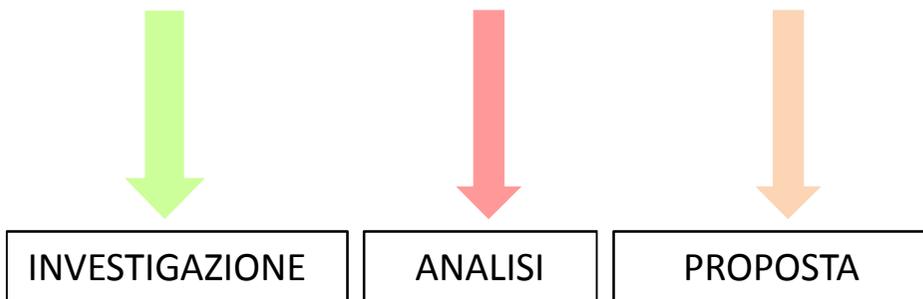
①



- Dati del Comune
- Sondaggio presso

Operatori di settore e trasportatori

- Adesione progetto Treviglio a Call con Città europee per finanziamenti Horizon 2020



①

②

③

- Veicoli ZED
- ZTL telematica
- Stalli C/S sensorizzati
- Finanziamenti Horizon 2020

QUESTIONARIO PER I PUNTI DI CONSEGNA	COMUNE DI TREVIGLIO																																
DATI AZIENDA Denominazione Indirizzo Telefono																																	
DATI INTERVISTATO Nome e cognome Ruolo																																	
L'amministrazione può optare per una raccolta anonima dei dati. Tuttavia la rilevazione dei dati dell'azienda, da effettuare in conformità alla vigente normativa sulla protezione dei dati personali, è funzionale ad una verifica successiva del grado di soddisfazione rispetto a nuove misure comunali o dell'adesione ad iniziative di city logistics nel frattempo promosse.																																	
1. Tipologia di attività <table border="1"> <tr><td>Ipersmercato</td><td></td></tr> <tr><td>Supermercato</td><td></td></tr> <tr><td>Super/Minimarket</td><td></td></tr> <tr><td>Grande magazzino</td><td></td></tr> <tr><td>Grande superficie specializzata</td><td></td></tr> <tr><td>Negozio di vendita all'ingrosso</td><td></td></tr> <tr><td>Negozio di vendita al dettaglio</td><td></td></tr> <tr><td>Bar/ristorante</td><td></td></tr> <tr><td>Attività produttiva</td><td></td></tr> <tr><td>Attività terziaria (uffici/servizi)</td><td></td></tr> </table>		Ipersmercato		Supermercato		Super/Minimarket		Grande magazzino		Grande superficie specializzata		Negozio di vendita all'ingrosso		Negozio di vendita al dettaglio		Bar/ristorante		Attività produttiva		Attività terziaria (uffici/servizi)													
Ipersmercato																																	
Supermercato																																	
Super/Minimarket																																	
Grande magazzino																																	
Grande superficie specializzata																																	
Negozio di vendita all'ingrosso																																	
Negozio di vendita al dettaglio																																	
Bar/ristorante																																	
Attività produttiva																																	
Attività terziaria (uffici/servizi)																																	
2. Principali merci ricevute <table border="1"> <tr><td>Prodotti alimentari freschi</td><td></td></tr> <tr><td>Prodotti alimentari conservati, bevande</td><td></td></tr> <tr><td>Prodotti per la casa, per la persona</td><td></td></tr> <tr><td>Abbigliamento, tessuti</td><td></td></tr> <tr><td>Scarpe, borse, pelletteria</td><td></td></tr> <tr><td>Articoli sportivi</td><td></td></tr> <tr><td>Mobili, articoli per la casa, complementi di arredo</td><td></td></tr> <tr><td>Elettrodomestici, computer, HiFi, telefoni, articoli fotografici</td><td></td></tr> <tr><td>Orologeria, gioielleria, bigiotteria</td><td></td></tr> <tr><td>Libri, dischi</td><td></td></tr> <tr><td>Prodotti farmaceutici</td><td></td></tr> <tr><td>Fiori e piante</td><td></td></tr> <tr><td>Ferramenta</td><td></td></tr> <tr><td>Vernici, colori, solventi</td><td></td></tr> <tr><td>Carburanti/lubrificanti</td><td></td></tr> <tr><td>Altro</td><td></td></tr> </table>		Prodotti alimentari freschi		Prodotti alimentari conservati, bevande		Prodotti per la casa, per la persona		Abbigliamento, tessuti		Scarpe, borse, pelletteria		Articoli sportivi		Mobili, articoli per la casa, complementi di arredo		Elettrodomestici, computer, HiFi, telefoni, articoli fotografici		Orologeria, gioielleria, bigiotteria		Libri, dischi		Prodotti farmaceutici		Fiori e piante		Ferramenta		Vernici, colori, solventi		Carburanti/lubrificanti		Altro	
Prodotti alimentari freschi																																	
Prodotti alimentari conservati, bevande																																	
Prodotti per la casa, per la persona																																	
Abbigliamento, tessuti																																	
Scarpe, borse, pelletteria																																	
Articoli sportivi																																	
Mobili, articoli per la casa, complementi di arredo																																	
Elettrodomestici, computer, HiFi, telefoni, articoli fotografici																																	
Orologeria, gioielleria, bigiotteria																																	
Libri, dischi																																	
Prodotti farmaceutici																																	
Fiori e piante																																	
Ferramenta																																	
Vernici, colori, solventi																																	
Carburanti/lubrificanti																																	
Altro																																	
3. La merce proviene <table border="1"> <tr><td>Direttamente dal produttore</td><td></td></tr> <tr><td>Da un centro distributivo indipendente (transit point, piattaforma logistica)</td><td></td></tr> <tr><td>Da un magazzino/centro distributivo collegato</td><td></td></tr> <tr><td>Autoapprovvigionamento da un punto vendita all'ingrosso</td><td></td></tr> <tr><td>Autoapprovvigionamento da un punto vendita al dettaglio</td><td></td></tr> </table>		Direttamente dal produttore		Da un centro distributivo indipendente (transit point, piattaforma logistica)		Da un magazzino/centro distributivo collegato		Autoapprovvigionamento da un punto vendita all'ingrosso		Autoapprovvigionamento da un punto vendita al dettaglio																							
Direttamente dal produttore																																	
Da un centro distributivo indipendente (transit point, piattaforma logistica)																																	
Da un magazzino/centro distributivo collegato																																	
Autoapprovvigionamento da un punto vendita all'ingrosso																																	
Autoapprovvigionamento da un punto vendita al dettaglio																																	
3.1 Indicare il numero dei fornitori (inclusi i punti di autoapprovvigionamento) <table border="1"> <tr><td>Meno di 3</td><td></td></tr> <tr><td>Tra 4 e 6</td><td></td></tr> <tr><td>Tra 7 e 10</td><td></td></tr> <tr><td>Più di 10</td><td></td></tr> <tr><td>Non so</td><td></td></tr> </table>		Meno di 3		Tra 4 e 6		Tra 7 e 10		Più di 10		Non so																							
Meno di 3																																	
Tra 4 e 6																																	
Tra 7 e 10																																	
Più di 10																																	
Non so																																	
3.2 Indicare quanti dei fornitori hanno la propria sede operativa in città <table border="1"> <tr><td>.....</td><td></td></tr> </table>																																
.....																																	
4. Dispone di un magazzino <table border="1"> <tr><td>NO</td><td></td></tr> <tr><td>SI</td><td></td></tr> <tr><td>SI, in altra sede</td><td></td></tr> <tr><td>Indicare se in città</td><td></td></tr> </table>		NO		SI		SI, in altra sede		Indicare se in città																									
NO																																	
SI																																	
SI, in altra sede																																	
Indicare se in città																																	
4.1 Se sì, indicare di quanti mq																																	
5. Il trasporto delle merci è effettuato <table border="1"> <tr><td>In conto proprio</td><td></td></tr> <tr><td>In conto terzi</td><td></td></tr> </table>		In conto proprio		In conto terzi																													
In conto proprio																																	
In conto terzi																																	

QUESTIONARIO PER GLI AUTOTRASPORTATORI	COMUNE DI TREVIGLIO														
DATI AZIENDA Denominazione Indirizzo Telefono															
DATI INTERVISTATO Nome e cognome Ruolo															
L'amministrazione può optare per una raccolta anonima dei dati. La rilevazione dei dati dell'azienda e dell'intervistato, da effettuare in conformità alla vigente normativa sul trattamento dei dati personali, può essere utile per ricontattare l'intervistato in un momento successivo e verificare il grado di soddisfazione rispetto a nuove misure comunali o il mutamento delle abitudini di mobilità all'interno della città.															
Data intervista/compilazione del questionario															
Luogo dell'intervista															
Associazioni di categoria aderenti (eventuale)															
1 Mezzo di trasporto utilizzato <table border="1"> <tr><th></th><th>N°</th></tr> <tr><td>autoveettura</td><td></td></tr> <tr><td>furgone</td><td></td></tr> <tr><td>autocarro</td><td></td></tr> <tr><td>autocaricatore</td><td></td></tr> <tr><td>autotreno</td><td></td></tr> <tr><td>altro (indicare)</td><td></td></tr> </table>			N°	autoveettura		furgone		autocarro		autocaricatore		autotreno		altro (indicare)	
	N°														
autoveettura															
furgone															
autocarro															
autocaricatore															
autotreno															
altro (indicare)															
1.1 Peso a pieno carico <table border="1"> <tr><td><15 q</td><td></td></tr> <tr><td>15-35 q</td><td></td></tr> <tr><td>35 - 75 q</td><td></td></tr> <tr><td>>75 q</td><td></td></tr> </table>		<15 q		15-35 q		35 - 75 q		>75 q							
<15 q															
15-35 q															
35 - 75 q															
>75 q															
Si consiglia di modulare le risposte in relazione a: •limiti dimensionali vigenti nel Comune per la circolazione nell'area territoriale di riferimento; •limiti dimensionali ipotizzati dall'Amministrazione.															
1.2 Proprietà del mezzo di trasporto <table border="1"> <tr><td>autista/padrone in conto terzi</td><td></td></tr> <tr><td>società di trasporto/logistica in conto terzi</td><td></td></tr> <tr><td>fornitore della merce (conto proprio)</td><td></td></tr> <tr><td>veicolo proprietà del cliente cui è destinata la merce</td><td></td></tr> <tr><td>mezzi strumentali (muratore, imbianchino, installazioni ecc.)</td><td></td></tr> </table>		autista/padrone in conto terzi		società di trasporto/logistica in conto terzi		fornitore della merce (conto proprio)		veicolo proprietà del cliente cui è destinata la merce		mezzi strumentali (muratore, imbianchino, installazioni ecc.)					
autista/padrone in conto terzi															
società di trasporto/logistica in conto terzi															
fornitore della merce (conto proprio)															
veicolo proprietà del cliente cui è destinata la merce															
mezzi strumentali (muratore, imbianchino, installazioni ecc.)															
2 Quale attività sta svolgendo? <table border="1"> <tr><td>consegna ad unico cliente</td><td></td></tr> <tr><td>consegna a più clienti</td><td></td></tr> <tr><td>giri di presa/ritiro</td><td></td></tr> <tr><td>giri di presa/consegna</td><td></td></tr> <tr><td>tentata vendita (specificare)</td><td></td></tr> </table>		consegna ad unico cliente		consegna a più clienti		giri di presa/ritiro		giri di presa/consegna		tentata vendita (specificare)					
consegna ad unico cliente															
consegna a più clienti															
giri di presa/ritiro															
giri di presa/consegna															
tentata vendita (specificare)															
3 Effettua consegne in questa città periodicamente? <table border="1"> <tr><td>NO</td><td></td></tr> <tr><td>SI, (indicare la frequenza)</td><td></td></tr> </table>		NO		SI, (indicare la frequenza)											
NO															
SI, (indicare la frequenza)															

- **ARGOMENTI CONSOLIDATI A FAVORE**

- i) **Apertura di una nuova fase della pianificazione**
- ii) **Gestione più performante**
- iii) **Parcheggi più efficienti**
- iv) **Maggiori incassi (per la mobilità sostenibile?)**
- v) **Maggiori e migliori servizi all'utenza**
- vi) **Elevata integrazione tra Gestione Parcheggi – Pianificazione**
- vii) **Quadro Economico interessante: perché ?**

QUESITI DA APPROFONDIRE

- i) QUALE SCENARIO VUOLE SPOSARE LA A.C. ?**
- ii) SU QUALE PROGETTO VUOLE ANDARE: PARCHEGGI O TREVIGLIO MOBILITA'**
- iii) COME VUOLE GOVERNARE QUESTA PROGETTUALITA' ? CON QUALE LIVELLO DI PIANIFICAZIONE ?**
- iv) QUALI TEMPI SI VUOLE DARE LA A.C. ? (Gestione risorse)**
- v) QUALE PERCORSO AMMINISTRATIVO VUOLE FARE LA A.C. ?**
- vi) QUALE "BUSINESS PLAN" VUOLE SPOSARE LA A.C. ?**

(Comma 7 dell'art.7 del NCS recita: "I proventi dei parcheggi a pagamento, in quanto spettanti agli enti proprietari della strada, sono destinati alla installazione, costruzione e gestione di parcheggi in superficie, sopraelevati o sotterranei, e al loro miglioramento nonché a interventi per il finanziamento del trasporto pubblico locale e per migliorare la mobilità urbana")

OFFERTA PER TIPO:

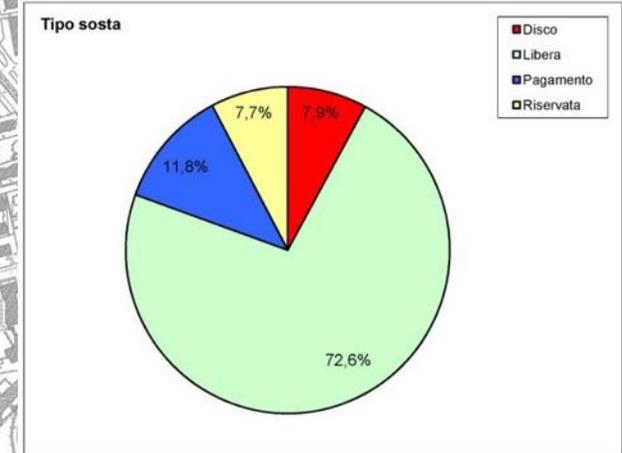
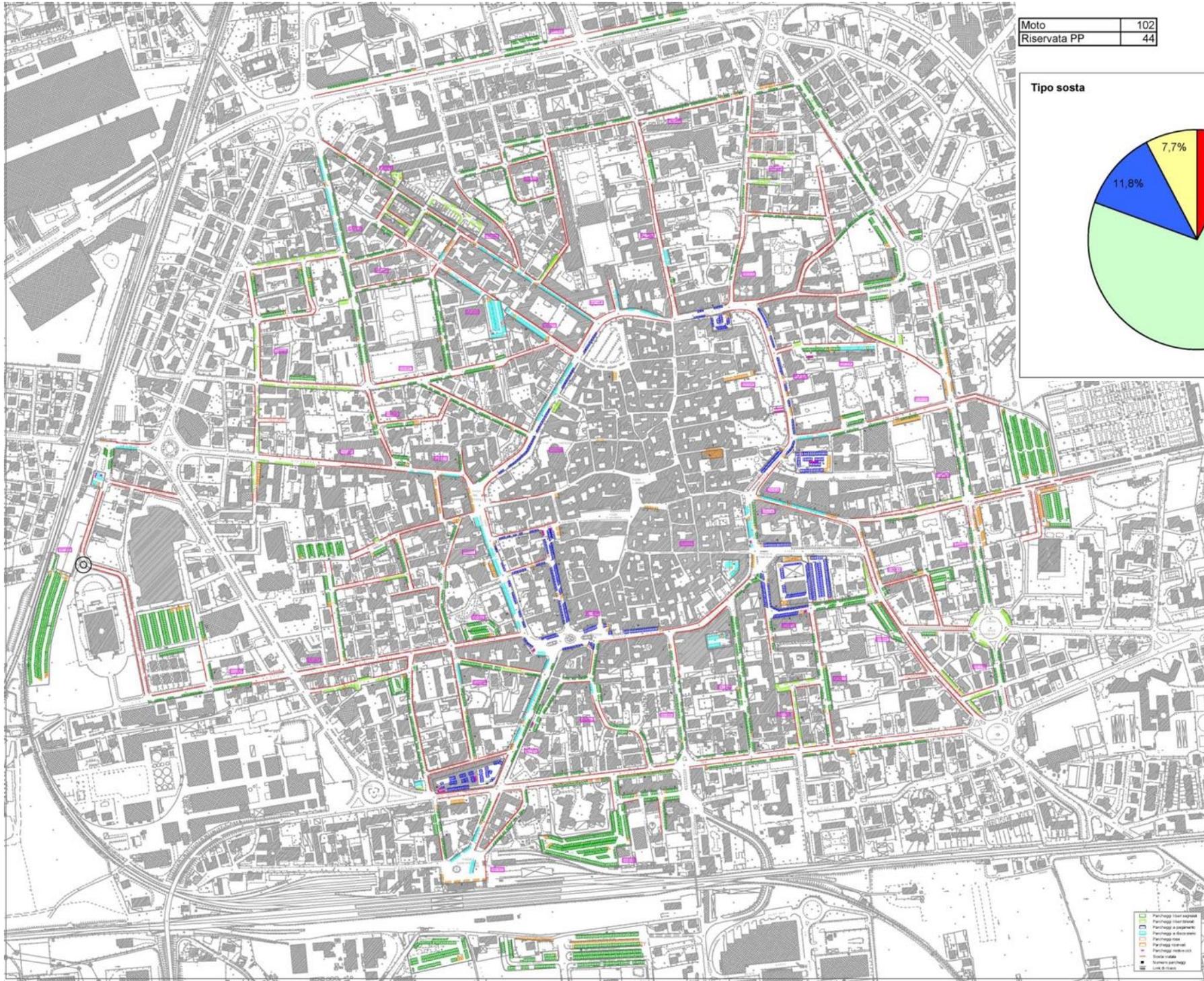
Stato di fatto

FIGURA X.X.X

OFFERTA DI STALLI PER PER STRADA PER TIPO

Tipo	Totale	%
Disco	424	7,9%
Libera	3879	72,6%
Pagamento	629	11,8%
Riservata	413	7,7%
Totale	5345	100,0%

Moto	102
Riservata PP	44



■	Parcheggi liberi generali
■	Parcheggi liberi speciali
■	Parcheggi a pagamento
■	Parcheggi a disco
■	Parcheggi riservati
■	Parcheggi riservati discoservizi
■	Spazio ciclo
■	Numero parcheggi
■	Linee di sosta

OCCUPAZIONE PER FASCIA ORARIA DEI
PARCHEGGI A TARIFFA:

Stato di fatto

N°	Zona	Via	Tipo	Ambito parcheggio	Parcometro	Disposizione	Offerta	9-10.30	C.O.	10.30-12	C.O.	15-16.30	C.O.	16.30-18	C.O.	Notte
603	6	Piazza Mentana	Pagamento	Battisti	5	Mista	20	20	1,00	18	0,90	17	0,85	19	0,95	17
416	6	Viale Battisti	Pagamento	Battisti	10	Spina	17	11	0,65	14	0,82	10	0,59	11	0,65	7
417	6	Viale Battisti	Pagamento	Battisti	10	Cassetta	5	5	1,00	4	0,80	3	0,60	3	0,60	5
421	6	Viale Battisti	Pagamento	Battisti	20	Cassetta	5	5	1,00	4	0,80	3	0,60	4	0,80	1
423	6	Viale Battisti	Pagamento	Battisti	19	Cassetta	2	2	1,00	2	1,00	2	1,00	2	1,00	1
427	13	Viale Battisti	Pagamento	Battisti	15	Pettine	61	25	0,41	28	0,46	23	0,38	20	0,33	28
497	6	Viale Battisti	Pagamento	Battisti	19	Cassetta	2	2	1,00	2	1,00	1	0,50	1	0,50	1
500	6	Viale Battisti	Pagamento	Battisti	19	Cassetta	6	6	1,00	6	1,00	6	1,00	6	1,00	3
501	6	Viale Battisti	Pagamento	Battisti	18	Cassetta	4	4	1,00	4	1,00	4	1,00	4	1,00	2
503	6	Viale Battisti	Pagamento	Battisti	18	Cassetta	7	7	1,00	6	0,86	3	0,43	5	0,71	3
600	6	Viale Battisti	Pagamento	Battisti	5	Cassetta	5	6	1,20	6	1,20	5	1,00	5	1,00	5
601	6	Viale Battisti	Pagamento	Battisti	5	Cassetta	4	4	1,00	3	0,75	3	0,75	3	0,75	3
281	15	Crivelli	Pagamento	Cameroni	13	Spina	15	15	1,00	14	0,93	13	0,87	14	0,93	12
282_1	15	Crivelli	Pagamento	Cameroni	13	Cassetta	10	3	0,30	3	0,30	2	0,20	3	0,30	9
282_2	15	Crivelli	Pagamento	Cameroni	14	Cassetta	11	3	0,27	3	0,27	3	0,27	2	0,18	10
283	15	Crivelli	Pagamento	Cameroni	14	Spina	15	14	0,93	14	0,93	15	1,00	10	0,67	10
751_1	15	Diaz	Pagamento	Cameroni	24	Pettine	53	15	0,28	18	0,34	13	0,25	10	0,19	1
751_2	15	Diaz	Pagamento	Cameroni	23	Pettine	52	15	0,29	18	0,35	12	0,23	10	0,19	1
444	15	Piazza Cameroni	Pagamento	Cameroni	11	Pettine	19	19	1,00	19	1,00	17	0,89	15	0,79	6
449	15	Piazza Cameroni	Pagamento	Cameroni	12	Mista	52	36	0,69	30	0,58	12	0,23	10	0,19	1
452	15	Piazza Cameroni	Pagamento	Cameroni	14	Spina	3	3	1,00	3	1,00	3	1,00	3	1,00	2
465_1	4	Matteotti	Pagamento	Matteotti	1	Spina	7	6	0,86	7	1,00	6	0,86	6	0,86	6
465_2	4	Matteotti	Pagamento	Matteotti	2	Spina	12	10	0,83	10	0,83	10	0,83	10	0,83	10
465_3	4	Matteotti	Pagamento	Matteotti	3	Spina	5	5	1,00	4	0,80	5	1,00	4	0,80	4
467	4	Matteotti	Pagamento	Matteotti	1	Spina	11	11	1,00	11	1,00	11	1,00	11	1,00	11
468	4	Matteotti	Pagamento	Matteotti	3	Spina	6	0	0	0	0	6	1,00	5	0,83	5
469	4	Matteotti	Pagamento	Matteotti	3	Cassetta	5	6	1,20	5	1,00	5	1,00	5	1,00	4
471	4	Matteotti	Pagamento	Matteotti	2	Cassetta	8	8	1,00	8	1,00	8	1,00	7	0,88	7
473	4	Matteotti	Pagamento	Matteotti	1	Cassetta	8	8	1,00	9	1,13	7	0,88	8	1,00	7
480	8	Piazza Insurrezione	Pagamento	Matteotti	21	Mista	8	8	1,00	6	0,75	4	0,50	4	0,50	7
481	8	Piazza Insurrezione	Pagamento	Matteotti	22	Cassetta	4	3	0,75	4	1,00	3	0,75	2	0,50	4
484	8	Piazza Insurrezione	Pagamento	Matteotti	21	Cassetta	7	7	1,00	7	1,00	7	1,00	7	1,00	6
486	8	Piazza Insurrezione	Pagamento	Matteotti	21	Spina	4	4	1,00	4	1,00	4	1,00	4	1,00	4
487	8	Piazza Insurrezione	Pagamento	Matteotti	21	Pettine	9	0	0	0	0	0	0	0	0	8
488	8	Piazza Insurrezione	Pagamento	Matteotti	21	Pettine	2	2	1,00	2	1,00	2	1,00	2	1,00	1
490	8	Piazza Insurrezione	Pagamento	Matteotti	21	Pettine	2	2	1,00	2	1,00	2	1,00	2	1,00	2
476	4	San Francesco d'Assisi	Pagamento	Matteotti	22	Cassetta	5	5	1,00	6	1,20	3	0,60	4	0,80	5
478	4	San Francesco d'Assisi	Pagamento	Matteotti	2	Cassetta	3	3	1,00	3	1,00	2	0,67	2	0,67	3
312	8	Viale Filagno	Pagamento	Matteotti	22	Cassetta	10	11	1,10	5	0,50	6	0,60	9	0,90	10
382	8	Viale Filagno	Pagamento	Matteotti	22	Cassetta	5	5	1,00	5	1,00	0	0	1	0,20	5
491	7	Viale Oriano	Pagamento	Matteotti	6	Pettine	22	20	0,91	20	0,91	19	0,86	20	0,91	14
464	4	XXV Aprile	Pagamento	Matteotti	4	Spina	5	0	0	0	0	3	0,60	3	0,60	0
474	4	XXV Aprile	Pagamento	Matteotti	4	Cassetta	8	8	1,00	9	1,13	5	0,63	5	0,63	7
326	17	Viale De Gasperi	Pagamento	Portoli	25	Pettine	64	22	0,34	27	0,42	25	0,39	25	0,39	2
401	9	Viale del Partigiano	Pagamento	Setti	16	Cassetta	16	16	1,00	13	0,81	14	0,88	14	0,88	0
404	9	Viale del Partigiano	Pagamento	Setti	16	Cassetta	9	9	1,00	7	0,78	5	0,56	7	0,78	0
408	9	Viale del Partigiano	Pagamento	Setti	17	Cassetta	8	8	1,00	6	0,75	7	0,88	7	0,88	3
679	9	Viale del Partigiano	Pagamento	Setti	8	Cassetta	8	8	1,00	5	0,63	6	0,75	5	0,63	8

629 415 0,66 404 0,64 345 0,55 339 0,54 271

	Coefficiente di occupazione C<0,85
	Coefficiente di occupazione 0,85<=C<=0,99
	Coefficiente di occupazione c>=1,00

**B: AMBITO
SETTI**

**C: AMBITO
BATTISTI**

**A: AMBITO
MATTEOTTI**

**D: AMBITO
CAMERONI**

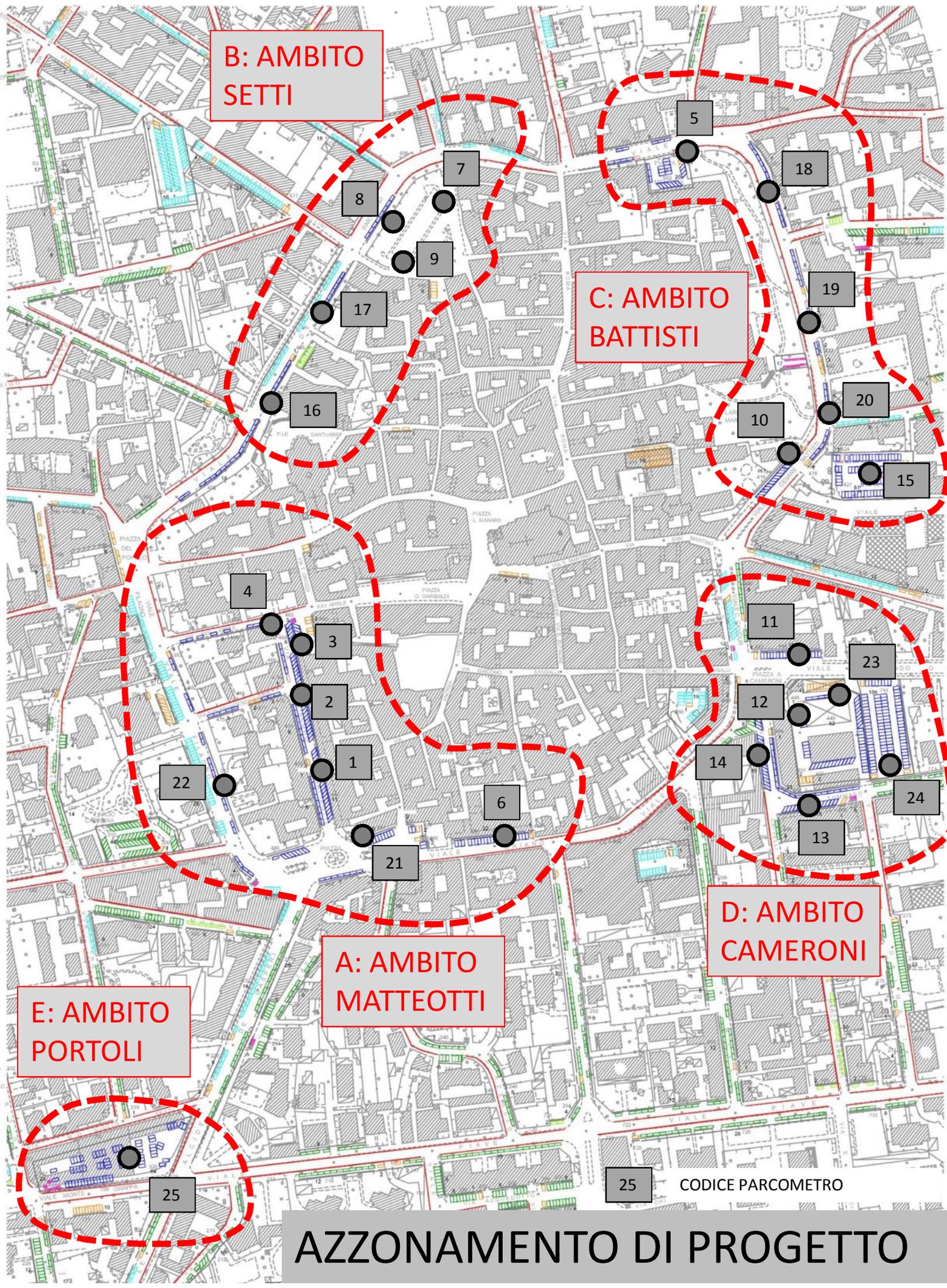
**E: AMBITO
PORTOLI**

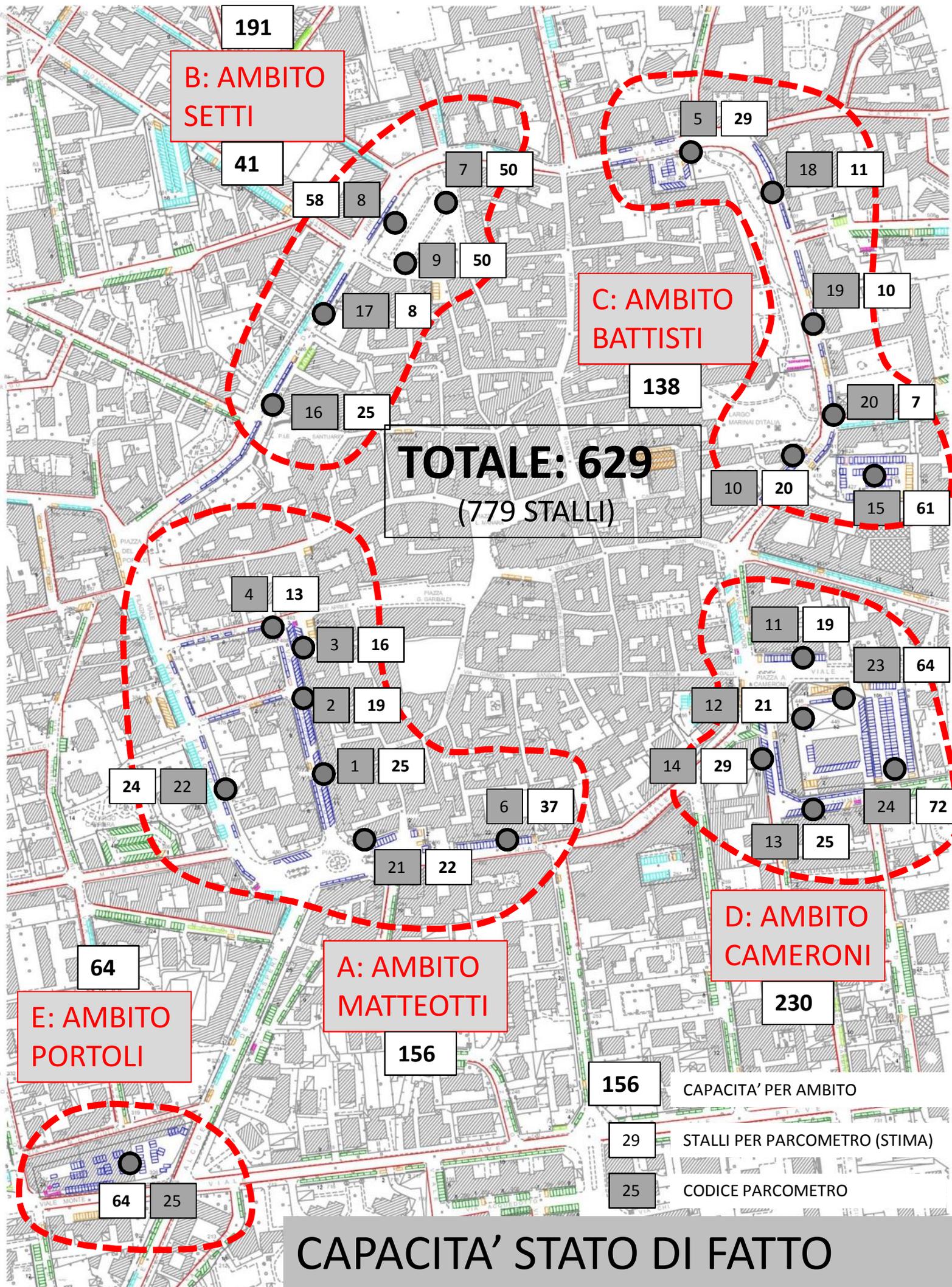
25

25

CODICE PARCOMETRO

AZZONAMENTO DI PROGETTO





CAPACITA' STATO DI FATTO

ANALISI DEGLI INTROITI:

Indici di redditività reale e virtuale degli stalli

TABELLA
LIVELLO DI UTILIZZO MEDIO DEI PARCOMETRI PER AMBITO CON RIFERIMENTO AL GIORNO MEDIO

N.	OFFERTA	OCCUPAZIONE MEDIA SU 4 FASCE	COEFF.OCC. medio RILEVATO	REDDITIVITA' STALLO ATTESA	REDDITIVITA' MEDIA STALLO DA RICAVI	REDDITIVITA' TEORICA	lc	lr
							INDICE DI COERENZA	INDICE DI REDDITIVITA'
1	26	25,25	0,97	€ 5,28	€ 5,47	6,4	1,03	0,85
2	23	20,25	0,88	€ 4,79	€ 7,39	6,4	1,54	1,15
3	16	12,5	0,78	€ 4,25	€ 4,33	6,4	1,02	0,68
4	13	8,25	0,63	€ 3,45	€ 2,55	6,4	0,74	0,40
5	29	27,25	0,94	€ 5,11	€ 4,37	6,4	0,86	0,68
6	22	19,75	0,90	€ 4,88	€ 4,34	6,4	0,89	0,68
7								
8								
9								
10	22	15,25	0,69	€ 3,77	€ 4,40	6,4	1,17	0,69
11	19	17,5	0,92	€ 5,01	€ 3,79	6,4	0,76	0,59
12	52	22	0,42	€ 2,30	€ 2,95	6,4	1,28	0,46
13	25	16,75	0,67	€ 3,64	€ 0,99	6,4	0,27	0,16
14	29	19	0,66	€ 3,56	€ 0,15	6,4	0,04	0,02
15	61	24	0,39	€ 2,14	€ 0,05	6,4	0,02	0,01
16	25	21,25	0,85	€ 4,62	€ 0,09	6,4	0,02	0,01
17	8	7	0,88	€ 4,76	€ 1,31	6,4	0,27	0,20
18	11	9,25	0,84	€ 4,57	€ 0,19	6,4	0,04	0,03
19	10	9,5	0,95	€ 5,17	€ 3,92	6,4	0,76	0,61
20	5	4	0,80	€ 4,35	€ 6,60	6,4	1,52	1,03
21	32	20,5	0,64	€ 3,49	€ 2,37	6,4	0,68	0,37
22	24	18	0,75	€ 4,08	€ 3,09	6,4	0,76	0,48
23	52	13,75	0,26	€ 1,44	€ 2,97	6,4	2,06	0,46
24	53	14	0,26	€ 1,44	€ 1,08	6,4	0,75	0,17
25	64	24,75	0,39	€ 2,10	€ 0,69	6,4	0,33	0,11

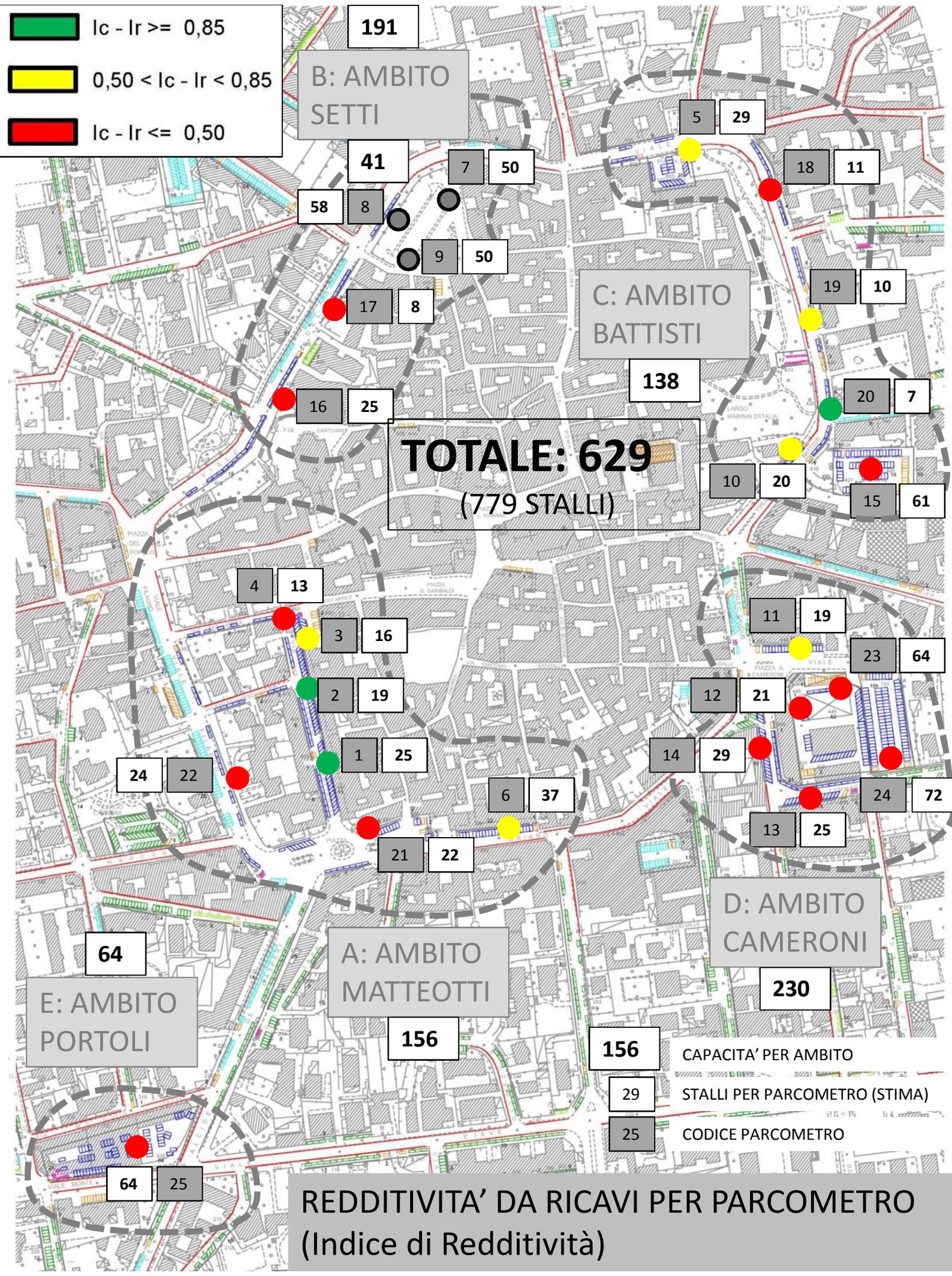
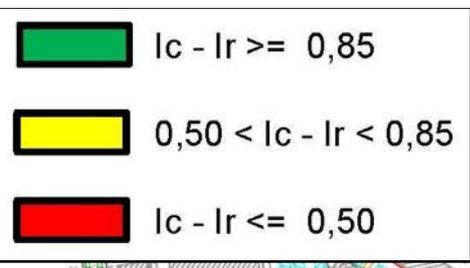
 $lc - lr \geq 0,85$
 $0,50 < lc - lr < 0,85$
 $lc - lr \leq 0,50$

COD.	AMBITO	PARCOMETRI	N. STALLI	REDDITIVITA' ATTESA	REDDITIVITA' DA RICAVI
				GRUPPO A	MATTEOTTI
GRUPPO B.1	SETTI	7-8-9 (*)	150		
GRUPPO B.2	SETTI	16-17	41	€ 4,69	€ 0,70
GRUPPO C	BATTISTI	5-10-15-18-19-20	138	€ 4,19	€ 3,25
GRUPPO D	CAMERONI	11-12-13-14-23-24	230	€ 2,90	€ 1,99
GRUPPO E	PORTOLI	25	64	€ 2,10	€ 0,69
	TOTALE		779	€ 3,83	€ 2,87

0,75

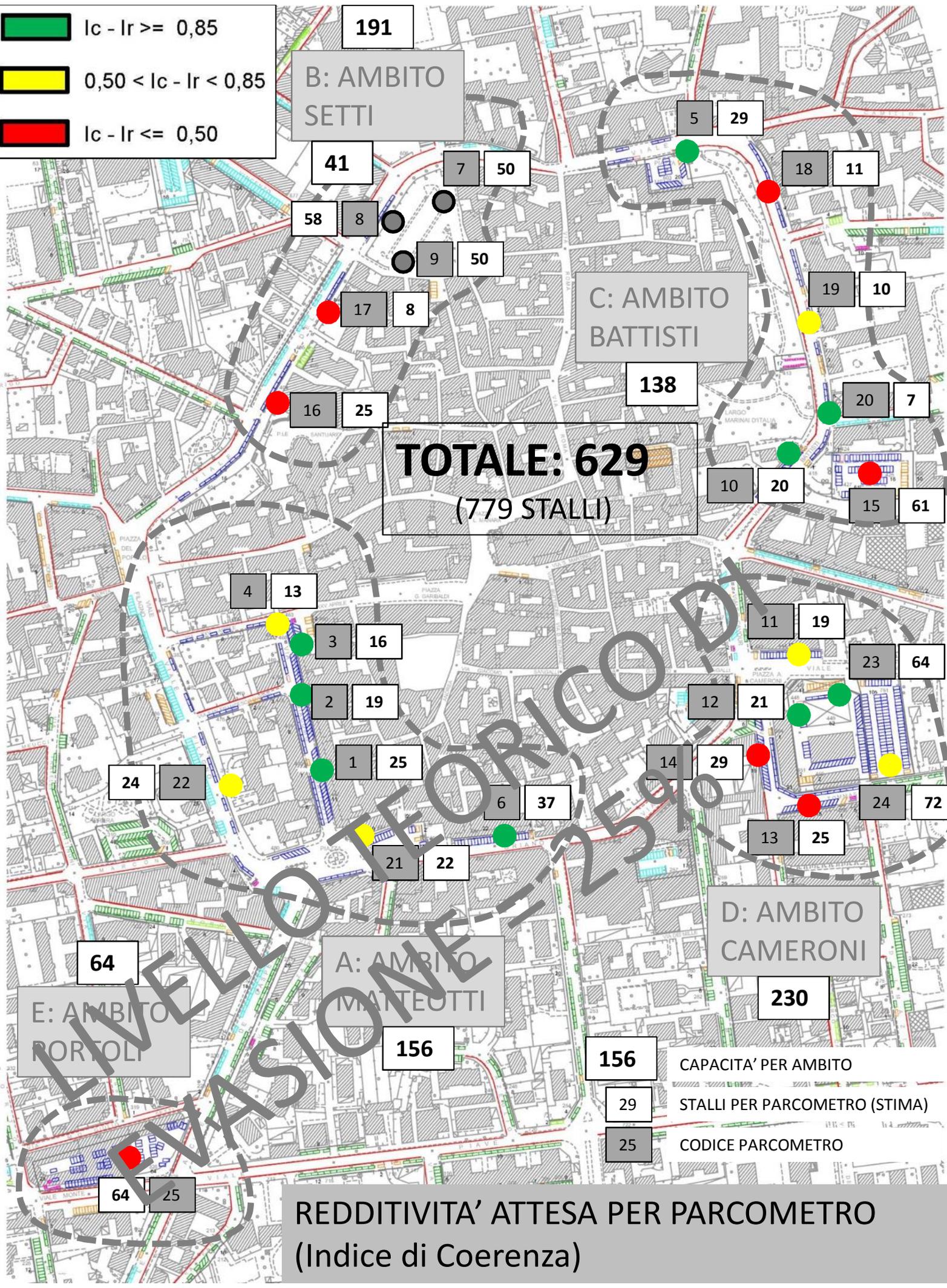
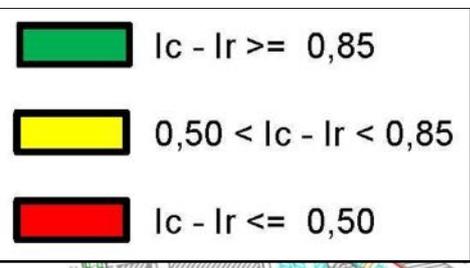
(*) Reddito ricalibrato su un intero anno

(*) Attivi solo nei primi tre mesi dell'anno



156	CAPACITA' PER AMBITO
29	STALLI PER PARCOMETRO (STIMA)
25	CODICE PARCOMETRO

REDDITIVITA' DA RICAVI PER PARCOMETRO
(Indice di Redditività)



TOTALE: 629
(779 STALLI)

E: AMBITO RORTOLI
64

A: AMBITO MANTEOTTI
156

D: AMBITO CAMERONI
230

- 156** CAPACITA' PER AMBITO
- 29** STALLI PER PARCOMETRO (STIMA)
- 25** CODICE PARCOMETRO

REDDITIVITA' ATTESA PER PARCOMETRO
(Indice di Coerenza)

SDF: 779

TARIFFA T1 77

TARIFFA T2 : 61+0 Disco

191

B: AMBITO SETTI

41

TARIFFA T1 0

TARIFFA T2 : 168+11 lib + 25 Disco = 204

TOTALE: 900 (+121 stalli)

C: AMBITO BATTISTI

138

TARIFFA T1 : 160

TARIFFA T2 : 740

230

TARIFFA T2 : 230+26 Disco + 21 Liberi = 277

A: AMBITO MATTEOTTI

156

TARIFFA T1 : 83

TARIFFA T2 : 73+61Disco = 134

D: AMBITO CAMERONI

156

CAPACITA' PER AMBITO

29

STALLI PER PARCOMETRO (STIMA)

25

CODICE PARCOMETRO

TARIFFA T1 (MAGGIORE)

TARIFFA T2 (MINORE)

E: AMBITO PORTOLI

TARIFFA T1 0

TARIFFA T2 : 64+0 Disco

PROPOSTA IN FUNZIONE DELL'UTILIZZO (1° STRALCIO)

TABELLA X

PREVISIONE GESTIONE ECONOMICA DEI PARCHEGGI – I° STRALCIO

DATI DI INPUT

STALLI T1: 160

STALLI T2: 740

TOT. STALLI T1/T2: 900

T1: MAGGIORE

T2: MINORE

ORE/G = 8

GIORNI/ANNO = 302

DATI DI OUTPUT

REDDITIVITA'

STALLI T2: 740

STALLI T1: 160

STALLI T1/T2: 900

STALLO/GIORNO

STALLO/ANNO

TOTALE/ANNO

RECUPERO 20%

11.° STRALCIO

SDF: 779



COMUNE DI TREVIGLIO
PROVINCIA DI BERGAMO

PIANO PARTICOLAREGGIATO DELLA SOSTA

DENOMINAZIONE PROGETTO		
ASSETTO DEL SISTEMA DEI PARCHEGGI DELL'AREA CENTRALE		
DENOMINAZIONE ELABORATO		
STATO DI FATTO		
ELABORATO	STESURA	DATA
TAVOLA 1	Ing. Andrea Bruni	Maggio 2017
SCALA	VISTO E APPROVATO	IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
1:2000	Ing. Massimo Pizzardi	
FILE		
TAVOLA 1.dwg		

**STRALCIO 2:
DOPO
MONITORAGGIO**

ECOMINIBUS

TOTALE 335

STRALCIO 1:
TOTALE 900

TOTALE 415

ECOMINIBUS

TOTALE 325

-  AREA TARIFFA T1 = MAGGIORE
-  AREA TARIFFA T2 = MINORE
-  AREA TARIFFA TG = 1.075

	Parcheggi non coperti
	Parcheggi blue school
	Parcheggi a pagamento
	Parcheggi a disco orario
	Parcheggi non
	Parcheggi manuali
	Parcheggi multi o colli
	Spazi verde
	Numero parcheggi
	Link a file

III° STRALCIO

SDF: 779



COMUNE DI TREVIGLIO
PROVINCIA DI BERGAMO

PIANO PARTICOLAREGGIATO DELLA SOSTA

DENOMINAZIONE PROGETTO

ASSETTO DEL SISTEMA DEI PARCHEGGI DELL'AREA CENTRALE

DENOMINAZIONE ELABORATO

STATO DI FATTO

ELABORATO	STESURA	DATA
TAVOLA 1	Ing. Andrea Bruni	Maggio 2017
SCALA	VISTO E APPROVATO	IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
1:2000	Ing. Massimo Pizzardi	
FILE		
TAVOLA 1.dwg		

Il presente documento non potrà essere ristampato, riprodotto o altrimenti pubblicato, in tutto o in parte. Ogni utilizzo non autorizzato sarà punito dalla legge e dalla giurisprudenza.

**STRALCIO 3:
DOPO
MONITORAGGIO**

ECOMINIBUS

TOTALE 335

TOTALE 415

**STRALCIO 1:
TOTALE 900**

ECOMINIBUS

TOTALE 325

AREA TARIFFA T1 = MAGGIORE

AREA TARIFFA T2 = MINORE

AREA TARIFFA T3 = MINIMA

AREA TARIFFA TG = 1.075



Citta' di Crema



34.371 ab.

L'Amministrazione Comunale di Crema ha riorganizzato le modalità di sosta nel centro storico con lo scopo di ottenere una rotazione del parcheggio e di una maggior disponibilità di posti auto.

I parcheggi sono così regolamentati:

dalle 8:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 19:30 escluso i giorni festivi.

A Crema nel centro storico esistono varie zone di parcheggio a disco orario e di parcheggio a pagamento con due tariffe diverse:

zone a tariffa - Fascia 1 al costo di **1,5 €/ora**

zone a tariffa - Fascia 2 al costo di **1,0 €/ora**

(Fascia 1 : via Cavour, via Frecavalli, piazza Istria e Dalmazia, piazza Madeo, piazza A. Moro, piazza Trento e Trieste)

(Fascia 2 : rimanenti vie e piazze del centro storico)

Citta' di Lodi



45.212 ab.

L'Amministrazione Comunale di Lodi ha riorganizzato le modalità di sosta nel centro storico con lo scopo di ottenere una rotazione del parcheggio e di una maggior disponibilità di posti auto.

I parcheggi sono così regolamentati:

dalle 8:00 alle 14:30 e dalle 14:00 alle 19:00 escluso i giorni festivi.

A Lodi nel centro storico esistono varie zone di parcheggio a pagamento con due tariffe:

Fascia 1 al costo di **1,0 €/ora**

Fascia 2 al costo di **0,8 €/ora**

Le nuove tariffe del Parcheggio Matteotti
a meno di 300 m dalla Piazza!

P	
-17%	€ 5.00 abbonamento giornaliero dal lunedì al sabato e festivi infrasettimanali 8.00 + 19.45
=	€ 4.00 abbonamento giornaliero "ridotto" solo per aperture straordinarie festive 13.00 + 19.45 o termine manifestazione
-20%	€ 0.80 tariffa oraria solo per aperture straordinarie festive 13.00 + 19.45 - sosta minima 1h
-20%	€ 40.00 abbonamento mensile per 5 giorni settimanali 8.00 + 19.45
-17%	€ 50.00 abbonamento mensile per 6 giorni settimanali 8.00 + 19.45
-20%	€ 200.00 abbonamento semestrale per 5 giorni settimanali 8.00 + 19.45
-17%	€ 250.00 abbonamento semestrale per 6 giorni settimanali 8.00 + 19.45

CITTÀ DI LODI

Citta' di Vigevano



63.505 ab.

L'Amministrazione Comunale di Vigevano ha riorganizzato le modalità di sosta nel centro storico con lo scopo di ottenere una rotazione del parcheggio e di una maggior disponibilità di posti auto.

I parcheggi sono così regolamentati:

dalle 9:00 alle 12:30 e dalle 14:30 alle 19:00 escluso i giorni festivi.

A Vigevano nel centro storico esistono varie zone di parcheggio a disco orario e di parcheggio a pagamento con due tariffe diverse:

zone a tariffa - Fascia 1 al costo di **1,2 €/ora**

zone a tariffa - Fascia 2 al costo di **0,5 €/ora (Stazione)**

Citta' di Abbiategrasso



31.271 ab.

L'Amministrazione Comunale di Abbiategrasso ha riorganizzato le modalità di sosta nel centro storico con lo scopo di ottenere una rotazione del parcheggio e di una maggior disponibilità di posti auto.

I parcheggi sono così regolamentati:

dalle 8:30 alle 12:30 e dalle 14:00 alle 19:30 escluso i giorni festivi.

A Abbiategrasso nel centro storico esistono varie zone di parcheggio a disco orario e di parcheggio a pagamento con due tariffe diverse:

zone a tariffa - Fascia 1 al costo di **1,0 €/ora**

zone a tariffa - Fascia 2 al costo di **0,5 €/ora**

Citta' di Fidenza



26.826 ab.

L'Amministrazione Comunale di Fidenza ha riorganizzato le modalità di sosta nel centro storico con lo scopo di ottenere una rotazione del parcheggio e di una maggior disponibilità di posti auto.

I parcheggi sono così regolamentati:

dalle 8:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 19:30 escluso i giorni festivi.

A Fidenza nel centro storico esistono varie zone di parcheggio a disco orario e di parcheggio a pagamento con due tariffe diverse:

Fascia 1 al costo di 0,6 €/ora

Abbonamento **48,0 €/mensile**

Tg al costo di 2,00 €/giorno compreso bus

Citta' di Voghera



39.427 ab.

L'Amministrazione Comunale di Voghera ha riorganizzato le modalità di sosta nel centro storico con lo scopo di ottenere una rotazione del parcheggio e di una maggior disponibilità di posti auto.

I parcheggi sono così regolamentati:

dalle 8:00 alle 12:30 e dalle 14:30 alle 20:00 escluso i giorni festivi.

A Voghera nel centro storico esistono varie zone di parcheggio a disco orario e di parcheggio a pagamento con due tariffe diverse:

zone a tariffa - Fascia 1 al costo di **1,2 €/ora**

zone a tariffa - Fascia 2 al costo di **1,0 €/ora**

LA SOSTA DEI RESIDENTI:

**Proposta di riorganizzazione per settori
con permesso**

[CLICCA](#)

B: AMBITO
SETTI

PASS
ROSSO

C: AMBITO
BARI
PASS
VERDE

PASS
GIALLO

PASS
BLU

A: AMBITO
MATTEOTTI

D: AMBITO
CAMERONI

TOTALE: 900

PROPOSTA PER SOSTA RESIDENTI (1° STRALCIO)



PARCHEGGI



BUS



**BIKE
SHARING**



**CAR
SHARING**



TAXI



TRENO



ZTL

